

Filière : Vin

Festival 2010 –

Date: 17 septembre 2010

Lieu : Cavendish square

CIBLE: trade+ consommateur

Concept Evènement	MARCHE SUD DE FRANCE A CAVENDISH SQUARE
Contexte	<p>Sud de France Export et la Maison de Londres organisent pour la 2^{ème} fois un Festival Sud de France pendant 2 semaines à Londres du 17 Septembre au 30 Septembre.</p> <p>Ce festival est composé d'activités promotionnelles en magasin et d'événements parallèles tels que des dégustations à Vinopolis (musée du vin), à la Maison de la région Languedoc-Roussillon.</p> <p>Pour donner un caractère encore plus festif au festival 2010 et l'inaugurer, un marché « Sud de France » sera mis en place sur le square en face de la Maison de la région Languedoc-Roussillon.</p>
Objectifs	<ul style="list-style-type: none">- Promouvoir les produits Sud de France- Eduquer les consommateurs- Créer du buzz sur la catégorie Sud de France et faire parler de nos produits par un évènement inédit.
Format :	<p>Le format adapté sera celui d'un marché avec des stands (VOIR PHOTO CI JOINTE)</p> <ul style="list-style-type: none">• Nombre de stand total : 20• Nombre de stand producteurs vins : 7 à 10• Nombre de stand agro : 7• Nombre de stand partenaires : 5 <p>Autres : 1 stand tourisme Région</p> <div data-bbox="667 1142 1216 1873"></div> <p>A) Stand producteurs Ils seront au nombre d'une quinzaine à une vingtaine environ (vin et agro). Le profil d'exposant le plus approprié sont les producteurs déjà référencés sur le marché anglais et principalement chez nos partenaires :</p> <ul style="list-style-type: none">- Majestic

- Oddbins
- Waitrose
- John Lewis Food Hall
- Laithwaites
- Jeroboams
- Partridges

Les stands seront composés de :

- 1 stand de 2m sur 80 cm avec une tente résistante à la pluie
- Une signalétique entreprise
- Une poubelle
- Un seau avec de la glace
- Un crachoir

Chaque producteur pourra faire déguster ses vins (nombre à définir) dans des mini-verres en plastique

Chaque producteur aura à sa disposition une liste de magasins où ses vins sont disponibles pour diffusion auprès des visiteurs.

Nombre de visiteurs attendus : 3 à 400

Besoin dégustation vin sur le square : 12 bouteilles par producteur.

Estimation ventes de vin : prévoir 60 bouteilles minimum (Attention : Sud de France Export ne s'engage pas sur les volumes de vente sur le marché).

B) Stand partenaires

Nos partenaires auront la possibilité d'avoir un stand et d'échantillonner leur produit. A ce jour ont répondu positivement :

- John Lewis Food Hall / Waitrose
- Majestic
- Laithwaites
- Partridges

C) La grande tente

Des animations seront programmées tout au long de la journée. Ces animations se dérouleront sous une grande tente.

Ces animations seront :

- Apprentissage de l'art de la dégustation
- Cours de cuisine par notre chef ambassadeur Bjorn van der Horst
- Espace détente « Sud de France »

D) Le Dîner d'inauguration chez Eastside Inn

Après le marché, la presse, les professionnels et les vignerons seront conduits en bus au Eastside Inn chez notre ambassadeur et chef étoilé Bjorn Van Der Horst pour un dîner Networking animé par les vignerons exposants.



Cibles	<p>Grand public. La cible est principalement constituée de personnes qui travaillent dans le quartier et qui profitent du square pour déjeuner.</p> <p>En seconde partie de journée, les professionnels et la presse recrutés en amont par la Maison de la Région au dîner inaugural du Festival qui suit le marché.</p>
Nombre de participants	<p>Entre 300 et 400 visiteurs attendus.</p>
Communication	<p>Le marché sera communiqué de la façon suivante :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Leafleting autour de Cavendish square. - Guide de 8 pages qui sera distribué avec des journaux nationaux ou locaux : Guardian, Sunday Times, Times, Independent, Daily Telegraph, Time Out, BBC Olive. Un encart sur cet événement est prévu. - Les contacts trade (Importateurs, Distributeurs , épicerie fine, sommelier, journalistes) magasins) seront invités par la Maison.